

# PRESEMITTEILUNG

## 10. „Tierwelt“ in Magdeburg: Superfood fürs Haustier und Aquascaping sehr gefragt

**Jubiläumsausgabe der großen Heimtiermesse mit mehr als 11.000 Besuchern / 140 Aussteller zeigten Neuheiten und Trends in den Magdeburger Messehallen**

Erfolgreiches Messejubiläum in Magdeburg: Die „Tierwelt“ hat am Wochenende ihr 10-jähriges Bestehen mit mehr als 10.000 Besuchern in den drei Messehallen der Landeshauptstadt gefeiert. Aussteller und Veranstalter zogen zum Abschluss der dreitägigen großen Heimtiermesse am Sonntag ein positives Fazit. „Die Mischung macht die ‚Tierwelt‘ einzigartig. Angebote für Hunde-, Katzen- und Pferdeliebhaber sind ebenso vertreten wie der weiter gewachsene Aquaristik-Bereich mit beeindruckenden Unterwasserwelten der internationalen Aqua-Scaping-Szene. Diese begeisterten erneut zahlreiche Besucher. Hinzu kommt ein umfangreiches Showprogramm“, fasste Stefanie Hesse, Projektleiterin der Messe, zusammen. 140 Aussteller zeigten die Trends rund ums Haustier wie neuartiges Superfood für Katzen, Streu aus Pflanzenfasern oder Gesundheitsprodukte für den tierischen Liebling.

„Tiergesundheit ist auch in der Apotheke erhältlich, viele Tierhalter wissen das noch nicht“, sagte Nina Radünz vom Hersteller „medicaVet“ aus dem niedersächsischen Lübbow. Sie stellte unter anderem Produkte zur Nahrungsergänzung und zur Entgiftung für Hunde und Pferde vor. „Die ‚Tierwelt‘ in Magdeburg ist für mich in jedem Jahr gesetzt“, fügte sie hinzu. Bernd Meyer nutzte die Messe, um mit seinem Unternehmen aus Schweinfurt nicht zuletzt Hundefutter der Marke „Naturbeute“ bei den Tierfreunden bekannt zu machen. „Unser hochwertiges Super-Premium-Futter wird in Deutschland hergestellt und ist frei von Getreide“, erklärte Meyer, der sich zum Abschluss der Messe mit der Resonanz zufrieden zeigte.

Über „viele Neukunden und gute Geschäfte“ freute sich auch Bernhard R. Gorny vom Unternehmen Schulze Heimtierbedarf aus Porta Westfalica. „Beim Hund geht der Trend zur getreidefreien Ernährung“, bestätigte er: „Bei der Katze ist, wie auch beim Menschen, das sogenannte Superfood für die gesundheitsbewusste Ernährung sehr angesagt“, berichtete Gorny. Das Unternehmen stellt entsprechende Produkte für den Fachhandel her und vertreibt diese auch online. Auf der Messe wurden die neuesten Sorten vorgestellt. Neben Tierfutter sind „innovative und hochwertige Produkte im Sortiment, wie Gorny sagt. Dazu zählt zum Beispiel neuartiges Katzenstreu, das nach Unternehmensangaben aus schnellwachsenden Gräsern hergestellt wird. „Es ist naturbelassen, sehr leicht, sehr saugfähig und biologisch abbaubar. Entsprechend ist es auch leicht zu entsorgen – es kann einfach in die Toilette gegeben werden und verursacht keine Müllkosten“, so Gorny zu den Besonderheiten.

Großes Interesse verzeichnete unterdessen auch der Aquaristikbereich, wie André Klug vom Unternehmen „sera“ aus Heinsberg (Nordrhein-Westfalen) bestätigte. Dieses stellt verschiedenste Produkte für die Aquaristik, Terraristik und den Gartenteich her. „Der Aquaristikbereich auf der ‚Tierwelt‘ ist in den vergangenen Jahren immer professioneller und attraktiver geworden. Das Interesse und die Besucherfrequenz sind hoch.“ Viele Besucher interessierten sich auch für Starterkits für ein eigenes Aquarium und nutzten dafür auch Workshopangebote mit Profis auf der Messe, ergänzte Anry Mahlow vom Unternehmen Hagen Deutschland mit Sitz in Holm (Schleswig-Holstein): „Aquaristik und Terraristik wachsen hier in Magdeburg, die Messe wird immer attraktiver. Wir sind sehr zufrieden und kommen im nächsten Jahr wieder, das steht fest.“ 2019 findet die Tierwelt vom 12. bis 14. April statt.

**Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVGM) GmbH**  
Geschäftsführer Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg  
Projektleitung: Stefanie Hesse  
Tel.: 0391 5934-431; Fax: 0391 5934-50; E-Mail: presse@mvgm.de