

# PRESEMITTEILUNG

## Abenteuer Angelsport in den Messehallen

**Magdeburger Angeltage ziehen am 9. und 10. November 2024 erneut tausende Gäste an**

An die Angel, fertig, los! Die Magdeburger Angeltage 2024 stehen in den Startlöchern und erwarten am 9. und 10. November alle, die das Abenteuer Angelsport lieben. Die Messe, die in diesem Jahr bereits zum 19. Mal stattfindet, öffnet ihre Tore an beiden Tagen in zwei Messehallen und auf der überdachten Freifläche: am Samstag von 9 bis 18 Uhr, am Sonntag von 10 bis 17 Uhr. Erwartet werden erneut tausende Gäste aus ganz Sachsen-Anhalt und angrenzenden Bundesländern sowie mehr als 80 Aussteller aus dem In- und Ausland.

Die Anzahl der Angler wächst kontinuierlich. Lisa Koch, Projektleiterin der Angeltage: „Auch jüngere Generationen und Frauen entdecken zunehmend das Angeln für sich, was zu einer breiteren Community führt. Die Entwicklung neuer Technologien wie High-Tech-Angelgeräte, GPS-Systeme und spezielle Angel-Apps haben den Sport außerdem modernisiert und zugänglicher gemacht.“ Die neuesten Trends, Produktneuheiten und die besten Angelreiseziele in ganz Europa zeigt die Messe. „Dabei haben sich die Angeltage überregional einen Namen als Szenetreff gemacht. Dem werden wir auch in diesem Jahr mit unserem vielfältigen Angebot gerecht werden“, so Lisa Koch.

Die Veranstaltung erstreckt sich über zwei Hauptausstellungsbereiche: Meeresangeln in Halle 1 und Raubfischangeln in Halle 2. Namhafte Händler, Hersteller und Angelreiseanbieter präsentieren sich. Darunter sind Aussteller direkt aus Norwegen, die faszinierende Reiseziele vorstellen. Darüber hinaus zeigen führende Händler wie B1 Angelsport, Angelsport Dorsten und Dieter Eisele Sea Fishing die neuesten Trends im Bereich Angelsport.

Die Magdeburger Angeltage bieten zudem ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm. In Halle 1 informiert und unterhält Rainer Korn, Partner und Chefredakteur des Fachmagazins „Kutter & Küste“, die Besucher mit spannenden Beiträgen zum Meeresangeln. In Halle 2 wird das Programm zum Raubfischangeln von Angel-Influencerin Babs Kijewski moderiert. Bekanntheiten der Branche wie Torsten Ahrens und Dietmar Isaiasch werden dort ebenfalls ihre Erlebnisse und Tipps teilen.

Ein Highlight der Messe ist die Influencer-Lounge in Halle 2, die eine Meet & Greet Area mit renommierten Persönlichkeiten der Anglerszene bietet. In entspannter Atmosphäre können sich Besucher mit Babs Kijewski und anderen bekannten Gesichtern des Angelsports austauschen.

Die Magdeburger Angeltage unterstützen stets auch ein soziales Projekt. In diesem Jahr fiel die Wahl auf die „Royal Fishing Kinderhilfe“. Der Verein, der seit seiner Gründung 1999 sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen aus Kinderheimen eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung ermöglicht, soll finanziell gefördert werden. Bislang konnten über 6.600 Kinder und Jugendliche durch den Verein unterstützt werden. Botschafter Rainer Korn wird vor Ort sein und die Arbeit vorstellen.

Die Tageskarte für die Magdeburger Angeltage 2024 kostet 13 Euro, ermäßigt 9 Euro. Das Zweitagesticket ist für 24 Euro erhältlich. Kinder bis 6 Jahre haben freien Eintritt. Im Online-Vorverkauf auf [www.magdeburger-angeltage.de](http://www.magdeburger-angeltage.de) gelten reduzierte Preise.

**Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVG) GmbH**  
Geschäftsführer: Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg  
Projektleitung: Lisa Koch  
Tel.: 0391 5934-443; Fax: 0391 5934-397; E-Mail: [presse@mvgm.de](mailto:presse@mvgm.de)